

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

L'entreprise sherbrookoise obtient la certification « Partenaire HubSpot »

Ludis Media devient Partenaire Certifié HubSpot

SHERBROOKE, 24 septembre 2013 — Ludis Media renforce sa position de leader dans le domaine de la stratégie digitale en obtenant la certification Partenaire HubSpot. L'entreprise sherbrookoise figure maintenant parmi les rares entreprises canadiennes qui détiennent cette accréditation.

HubSpot reconnaît par cette certification l'expertise de Ludis Media à exécuter et à gérer des campagnes d'Inbound Marketing sur la plateforme développée par HubSpot. En effet, «les partenaires HubSpot ont d'importantes aptitudes lorsqu'il est question d'utiliser notre plateforme et obtiennent ainsi des résultats remarquables pour leurs clients.» (Partner Certification, HubSpot Academy)

Inbound marketing est un terme inventé par HubSpot depuis l'année 2006, qui représente une stratégie marketing qui repose sur le principe d'attirer le client vers soi plutôt que d'aller le chercher par des techniques de marketing traditionnelles. Étant à l'écoute de sa clientèle, HubSpot a développé un [programme de certifications](#), visant à promouvoir l'application de cette stratégie marketing dont l'accréditation «Partenaire HubSpot» fait partie.

Alexandre Paquet, président de Ludis Media se dit très fier de cet accomplissement : «C'est une très bonne nouvelle pour nos clients, car nous pouvons désormais leur offrir un meilleur rendement pour chaque dollar investi. Peu importe que ce soit sur les médias sociaux, dans les campagnes de courriels ou directement sur leur site Web, les produits HubSpot nous permettent d'entreprendre des actions beaucoup plus précises pour convertir un visiteur en client.»

Ludis Media, fondé en 2009, propose des stratégies web complètes aux entreprises qui désirent augmenter leur visibilité sur Internet et établir une présence dans leur marché, que ce soit au niveau international, ou local. L'offre de Ludis Media comprend notamment des services d'Inbound marketing, de référencement et de consultation.

«Ce n'est qu'un pas de plus pour Ludis Media, car nous ne cesserons jamais d'améliorer nos connaissances en marketing web et les solutions que nous offrons, ajoute M. Paquet. Jusqu'à maintenant, nous avons obtenu des résultats qui nous encouragent à poursuivre dans cette voie.»



HubSpot
PARTNER CERTIFIED

Source :

Justine Voyer

Spécialiste médias sociaux et communication

j.voyer@ludis-media.ca

<http://ludismedia.com>